**CHỦ ĐỀ: CÁC QUY LUẬT KINH TẾ CƠ BẢN TRONG SẢN XUẤT**

**VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA**

**(TIẾT 3)**

**I. Kiến thức cơ bản**

* + - 1. **Khái niệm cạnh tranh và nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh.**
1. *Khái niệm cạnh tranh*

Cạnh tranh là sự ganh đua, đấu tranh giữa các chủ thể kinh tế trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhằm giành những điều kiện thuận lợi để thu lợi nhuận.

 *b) Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh*

- Do sự tồn tại nhiều chủ sở hữu với tư cách là những đơn vị kinh tế độc lập, có lợi ích riêng.

- Các chủ sở hữu có điều kiện sản xuất khác nhau (khoa học, kỹ thuật, vốn, quản lí..)

⭢ Kết quả sản xuất, kinh doanh khác nhau ⭢ tất yếu phải cạnh tranh với nhau.

**2. Mục đích cạnh tranh và các loại cạnh tranh**

 *a) Mục đích cạnh tranh:*

 Nhằm giành những *điều kiện thuận lợi* để thu *lợi nhuận* nhiều hơn người khác.

***Các điều kiện thuận lợi:***

- Giành nguồn nguyên liệu và các nguồn lực sản xuất khác;

- Giành ưu thế về khoa học công nghệ;

- Giành thị trường, nơi đầu tư, các hợp đồng và các đơn đặt hàng;

- Giành ưu thế về chất lượng, giá cả hàng hóa và phương thức thanh toán.

**3. Tính hai mặt của cạnh tranh**

* **Mặt tích cực** (cạnh tranh lành mạnh)

- Kích thích lực lượng sản xuất, khoa học - kỹ thuật phát triển, năng suất lao động tăng lên.

- Khai thác tối đa mọi nguồn lực đất nước vào việc đầu tư xây dựng và phát triển kinh tế thị trường.

- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh, chủ động hội nhập.

* **Mặt hạn chế** ( cạnh tranh không lành mạnh)

- Môi trường, môi sinh bị suy thoái, mất cân bằng nghiêm trọng.

- Sử dụng những thủ đoạn phi pháp, bất lương.

- Đầu cơ tích trữ gây rối loạn thị trường, bất lương.

⭢ Mặt tích cực cơ bản, mang tính trội.

 Mặt hạn chế sẽ được Nhà nước điều tiết thông qua giáo dục, pháp luậtvà các chính sách phù hợp.